中小企業魅力発信レポート

D A I S E K I

株式会社ダイセキ

2010年版

はじめに

- 当社は、機械設計開発の技術者集団です。

- 設計技術者の「人材力」こそ、当社の魅力・強みの源泉です。
- お客様の多様なニーズや時代の変化への柔軟な対応力がお客様からの信頼を得ています。
- 機械設計開発に必要な最新の設備を導入して、お客様にご満足いただけるサービスの提供に努めています。
- ベテラン社員の豊かな経験と知恵、若手社員の柔軟な発想力がバランスよく有機的に機能していることが、当社の元気な社風につながっています。
- 技術力・設計力・発想力を磨く社内環境と社員教育システムにより、魅力ある企画・提案・構想・計画・設計を持続的に提供しています。
- 機械製品の開発・設計・製作を通じて「人とのふれあい」を大切にする技術を提供し、より豊かな人間社会の実現に寄与したいと考えています。

本社（明石市）
日工住友生命ビル

1. 会社データ

（1）基本情報

商　号	株式会社ダイセキ	
代表者	伊藤碩ニ	
資本金	1000万円	
所在地	明石本社	明石市樽屋町1番29　日工住友生命ビル 4F
		TEL(078)917-5504　FAX(078)912-1653
	大阪事業所	大阪市淀川区西中島5丁目3-8 住金興産新大阪ビル3F
		TEL(06)6307-2891　FAX(06)6307-2892
従業員数	90名（設計技術者85名）	
業　種	機械設計業	
営業品目	機械製品の開発・設計・製作	
	設計技術者の派遣	

（2）沿革

1978年 4月	明石市鷹匠町8番1号にて、有限会社ダイセキ設計を設立 資本金100万円　ロボット本体設計、ロボット適用設計油圧装置の設計
1980年 2月	増資により資本金200万円
1987年 5月	組織変更・商号変更により株式会社ダイセキ設立
1989年12月	増資により資本金800万円
1990年 7月	本店移転（明石市樽屋町1番29）
1991年10月	増資により資本金1000万円
1998年 6月	尼崎事業所開設（尼崎市潮江1丁目20番1）
2003年12月	３Ｄ－ＣＡＤ導入
2004年 5月	尼崎事業所移転
2004年10月	本社フロア増床（127.5㎡⇒292.3㎡）
2007年12月	尼崎事業所を移転し大阪事業所開設（大阪市淀川区西中島５丁目３－８）
2010年 6月	本社フロア増床（292.3㎡⇒355.1㎡）

（3）企業理念

多種多様なニーズに機械設計技術と提案で応える
（高度な技術・高品質・礼節・勤勉）

（4）保有設備

3D－CAD	17台	CATIA V5	7台
		Solid Works	2台
		Inventor	13台
2D－CAD	37台	MICRO CADAM Helix	12台
		Auto Cad LT2005~2011	20台
		Auto Cad Mechanical2005~2011	13台
		CAD SUPER FX	1台
その他		MICRO CADAM⇔DXF交換ソフト	1式
		Sim Designer（線形・非線形解析）	1台

2．事業内容と取扱製品、サービスの特長

機械設計

企画・構想・計画・設計・製図
請負業務・設計技術者派遣

試作開発

構想・アイデア・コンセプトの具体化
図面化・解析・設計・製図
部品調達・加工・組立・検証・評価
改善案をもとにした設計・製作

各種解析

CATIAによる各種解析
機構解析・構造解析
設計・検証サイクルの短縮

リバース エンジニアリング

実物から3Dモデル・図面を作成
偏差解析による品質管理・非破壊検査も可能

小型治具・装置の受注生産

治具・小部品・搬送ライン等

図面・仕様書の翻訳

英語、中国語、韓国語等
機械図面・仕様書・取扱説明書等

3D-CAD導入コンサルティング

3D-CAD教育・講習
3Dモデリング

自社開発
試作モデル
自動枝打ち機

取扱製品、サービスの特徴

機械設計関連なら幅広く対応できます！

産業用ロボット、オートバイ、ファクトリーオートメーション、鉄道車両、研究用機器等

企画・提案力、高品質の設計力・技術力

相談、依頼にワンストップで対応　　事業所勤務・客先勤務の両面でサポート

関係資産：社外リソース

人的資産：柔軟な思考力・発想力

平均年齢31歳、旺盛なチャレンジ力、ベテラン社員の指導力

CADひとり1台＋計画的人材教育＋資格取得奨励制度

3D －CADを多く導入　　スキルを身につける機会の拡大　　機械設計技術者1級、2級

構造資産：礼節と勤勉の文化風土

チーム内で何でも話し合える信頼関係

経営理念

多種多様なニーズに機械設計技術と提案で応える

3．業　界　分　析

当社の強み・魅力

分野を限らずに設計を受注できる
⇒必要により社外リソース活用

設計の他、試作・解析もできる

業界事業者数4000~5000の内、従業員規模において上位10~15%に属する

技術者の若さ（平均年齢31歳）
⇒豊かで柔軟な発想力

当社の課題

中堅技術者の増強
（設計工程上の「計画」人材）
（社内教育推進人材）

若手技術者の増強
（発想力、提案力の豊富化）

技術力向上のためのモチベーション管理の向上

当社の機会・追い風

当社が提案してきた「リバースエンジニアリング」に反響多数

当社の提案型営業が功を奏す

設計以外に解析・試作・リバースエンジニアリング等多くの商品を提案できる同業者が多くない

業界にとっての脅威

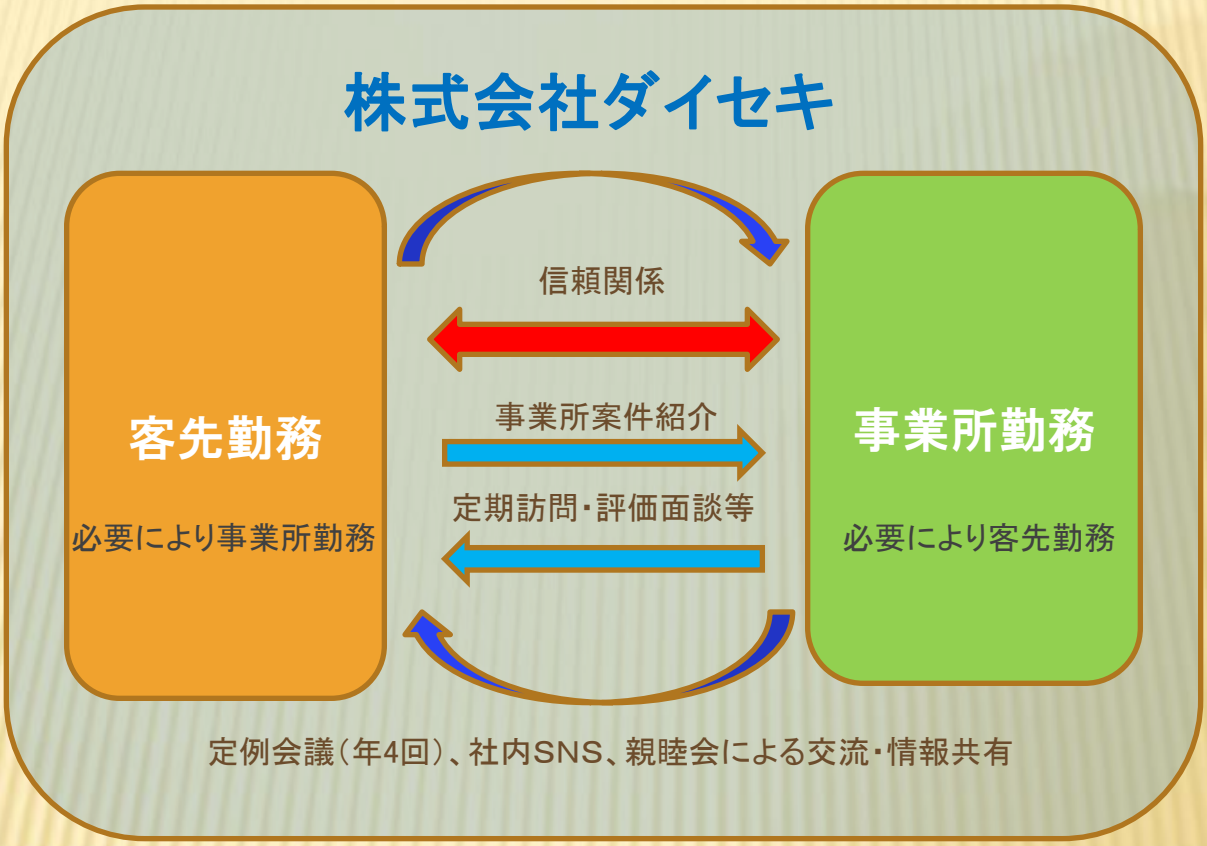
業界全体：下請的設計業務や派遣業務が減少傾向

外注先に海外が選択される

業界全体：素材の変化への対応の遅れ

素材が鉄から樹脂に変化

4．ビジネスモデルと自社のこだわり



ソリューション
設計依頼
相談等

試作委託
設計委託等
（一部）
試作品等

顧　客

多様なニーズ
（設計・試作・解析、技術者派遣等）

協力会社

高品位シーズ
（試作受託・設計応援等）

機械設計関係のご相談・ご依頼にワンストップで対応します。

5．将来に向けた事業展開　(1/2)

1）事業価値創造ストーリー

当社の今後のビジョンをお伝えするために、以下の3つの観点からご説明させていただきます。

① 「事業所勤務」と「客先勤務」との関係について

② 「モノづくり」についての考え方

③ 当社の拡大方針の目指すもの

代表取締役　伊藤碩二

「事業所勤務」と「客先勤務」

私は、当社を設立する前には、派遣会社に属して大手企業の設計に従事していました。派遣のよいところは、個人事業では、あまり縁のない大手企業の仕事に就くことができ、そこで私のもつ設計力と派遣先企業の設計プランとの出会いが多くの貴重な経験として蓄積されたことでした。設計技術者は大手企業での設計経験を通じてスキルアップできますので、技術者が実力を磨く場としては、派遣という制度はとてもよい環境ともいえます。

一方、派遣のつらいところは、契約期間の満了や不景気により仕事が不安定になることです。派遣会社の倒産というケースも見てきました。

そこで、派遣のマイナスイメージを克服するような設計者集団の会社にすれば優秀な技術者が安心して働けることに気付き、当社の前身の有限会社ダイセキ設計を設立しました。

当社の特色は、事業所勤務と客先勤務の境界線をなくしたことにあります。技術者は派遣に固定化されることはなく、いずれかの勤務にあたります。

客先で取り組む、その企業固有の最新技術分野の知識と経験、事業所勤務に蓄積された豊富な実績が相互に活用できるのが当社の強みです。

また、当社設計技術者が全員正社員であるのは、臨機応変の勤務により持続的に仕事ができるからに他なりません。

今後も、客先勤務者と事業所勤務者があるときは立場を変えながら、相互に高め合いながら協力しあって、よりよい顧客満足の実現につとめていきます。

（参考）事業所勤務と客先勤務の割合は、現在6:4となっています。

客先派遣の対象地域は、大阪・神戸・明石地域が全体の95%です。

5．将来に向けた事業展開　(2/2)

「モノづくり」の考え方

当社の設計技術者はモノづくりが好きな人が集まっています。機械設計会社で、製造部門に大きくシフトしている会社もあります。しかしながら、長引く不況の折に、真っ先に被害にあうのが製造部門に大きく依存している事業者です。機械設計会社の中で倒産しているのは、そのような会社が目立ちます。

当社は、専門の設計部門これから派生した解析、試作、リバースエンジニアリングといった知識集約型ビジネス分野に特化し、製造部門は業務開発上必要な範囲で行っています。これは、経営上のリスクを回避するためです。

当社の拡大方針の目指すもの

当社は、毎年着実に人員を増やしています。定着率はよい方ですので、組織拡大方針とみていただいてよろしいかと思います。

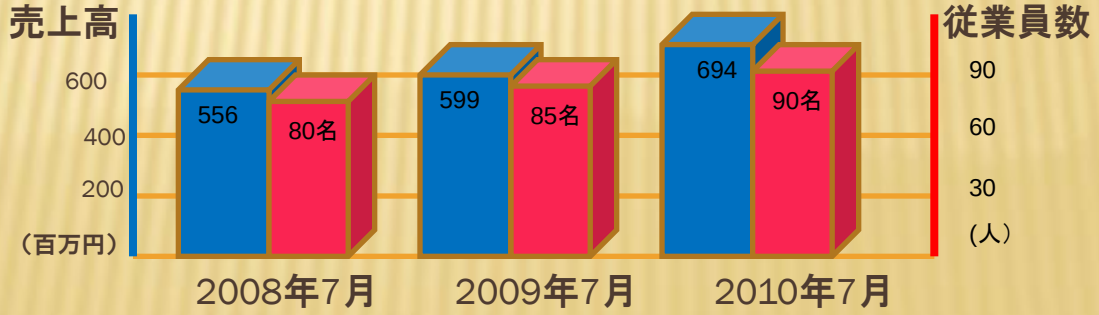
業界全体として、厳しい環境にありますが、当社は着実に売上を伸ばしておりそれへの対応という側面もありますが、より重要な目標があります。

それは、自立型企業への飛躍です。設計業務を行う事業者が下請的な位置づけになっているケースが多くあります。この機械設計業界において自立的な企業となるためには、一定の社員数が不可欠となります。一定の社員数を確保し設計力・提案力を高め、自立型企業となることにより、安定的・持続的に人のあたたかさを支える企業として社会に貢献したいと願っております。

この自立型企業への成長の過程で、社会的には雇用の確保という面でお役に立てますし、一定の人員が確保されているがゆえに、たとえば社内的には産休・育休を行使しても職場に戻れる環境づくりにもなっています。

なお、従業員には、最新の設備を使用できる環境を用意し、生活保障ができ、かつ成果にあった給与を用意することは、これからも継続していきます。

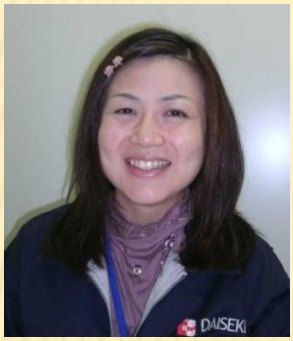
2）これまでの実績（売上高・従業員数の推移）



６．人材育成方針

※　全社員が対象です。

先輩社員の声（設計技術者）



入社して6年半
若い力がすごい会社です。
社員の発想力・提案力が魅力です。
設計した製品が世に出た時が一番の喜びです。
産休・育休をとらせていただき感謝してます。

入社して半年
機械が好きで、いろんな機械を扱いたかったんです。この会社はそれができます。
なんでも設計できる力を身につけたいと思います。毎日楽しいです。

入社して2年半
建築の学科を出て、機械設計は未経験でした。
チームで仕事をしていろいろなことに挑戦できます。やる気があればチャンスをつかめる職場です。ものづくりに関われて楽しいです。

入社して６年
意見を持っている人はチーム内で伝えやすい職場です。やりたいことができて楽しく仕事をしています。派遣で大手企業に行っても勤務体制がしっかりしていて安心だし、新しい世界で揉まれるのでスキルアップになります。

あとがき

「魅力発信レポート」とは、独立行政法人中小企業基盤整備構が推進する魅力発信レポート作成支援事業の成果物であり、「中小企業の知的資産を見える化し、就職を控えた学生や求職者に中小企業の魅力を発信し、人材確保に役立てていただく」ことを目的としたものです。
「知的資産」とは「企業における競争力の源泉である、人材や技術、知的財産（特許、ブランド等）、組織力、経営理念等、財務諸表には表れてこない目に見えにくい経営資源の総称」であり、「知的資産経営」とは、「自社の知的資産を経営に活かすことで業績の安定や向上につなげる経営」をいいます。

そこで、この魅力発信レポートは、知的資産経営の内容を開示したものではありますが、一般に知られる「知的資産経営報告書」ではなく、2010年12月現在の株式会社ダイセキの知的資産を求職者向けに開示することを目的として作成したものです。

作　成　者　株式会社ダイセキ　代表取締役　伊藤碩ニ
作成支援者　行政書士上辻靖夫（知的財産管理技能士）
所属　兵庫県行政書士会、知的資産経営研究会
登録　中小企業基盤整備機構　魅力発信レポート作成支援専門家
京都府「知恵の経営」ナビゲーター
作成年月日　2010年12月23日
採用に関するお問い合わせ先
〒673-0898　兵庫県明石市樽屋町1番29　日工住友生命ビル4F
株式会社ダイセキ　総務部　部長　吉澤敏
電話　(078)917-5504